

## TOELICHTING jaar 2012

### Bijlage: Toelichting kosten Voorlichting & Promotie

Boekjaar 2012

#### **WereldKrant**

**7.963,00**

Dit betreft de kosten voor opmaak, beeldbewerking, drukwerk, vouwen en productiebegeleiding van vier WereldKranten met een gemiddelde oplage van 3.200 stuks. De jaaroplage is 13.400 stuks, inclusief exemplaren t.b.v. DB-afdelingen, asielen, relaties, werving en evenementen.

#### **Porto WereldKrant**

**6.131,00**

Voor verzending van de WereldKrant wordt gebruik gemaakt van het partijentarief. Bij gebruikmaking van het gewone brieven-tarief van 96 cent zou het verzenden van de bovengenoemde 13.400 stuks 12.864,-- hebben gekost

#### **Notariële akten**

**526,00**

De notaris rekent een geringe vergoeding voor iedere akte die wordt opgemaakt voor een periodieke schenker, die hierdoor de schenking als aftrekpost mag opvoeren bij de aangifte inkomstenbelasting.

#### **Voorlichting & Promotie**

**14.546,00**

In deze post zijn ook opgenomen de kosten voor donateurs- en fondsenwerving

a) Internetwerving donateurs via externe partijen (Google, doelgroepsites)

b) Advertenties en tv-spot € 36,00

c) persvoorlichting NVT

Dit betreft uitsluitend de productie- en verspreidingskosten. De vele honderden plaatsingen en uitzendingen zijn gratis.

c) Reguliere donateursmailingen (vier keer per jaar) 6853,00

Brieven, betaalformulieren en bijlagen die tegelijkertijd met de WereldKrant worden meegezonden. Ook hier betreft het de kosten voor opmaak, beeldbewerking, drukwerk, vouwen en productiebegeleiding.

e) Drukwerk enveloppen en briefpapier, en adreskokers (nieuwe donateurs)

g) Databasebeheer 7295,00

Het gebruik van een speciale donateursdatabase en de jaarlijkse licentiekosten worden gesponsord. De kosten betreffen onder meer:

1) het invoeren van nieuwe donateurs (80 x), verwerken automatische betalingen (15.000 x), verwerken handmatige betalingen 4.350 x), wijzigen persoonsgegevens (2.500x)

2) selecteren adresseren voor de mailingen, toekennen betaalkenmerken, bestandsbewerkingen voor printgereed maken verzendhuis

3) databaseonderhoud, troubleshooting, modules aanpassen

4) bankkosten leveren betalingen, storneringen opnieuw aanbieden

**Porto Voorlichting & Promotie****697,00**

Dit betreft alle post die verzonden wordt buiten de grote partijen om. Grotendeels betreft dit de porto voor de welkomstbrieven naar nieuwe donateurs.

**Merchandise Inkoop & Verkoop****Totale kosten Voorlichting & Promotie****29.863,00**

## TOELICHTING jaar 2011

### Bijlage: Toelichting kosten Voorlichting & Promotie

	Boekjaar 2011
<b>WereldKrant</b>	<b>10.361,82</b>
Dit betreft de kosten voor opmaak, beeldbewerking, drukwerk, vouwen en productiebegeleiding van vier WereldKranten met een gemiddelde oplage van 3.400 stuks. De jaaroplage is 13.600 stuks, inclusief exemplaren t.b.v. DB-afdelingen, asielen, relaties, werving en evenementen.	
<b>Porto WereldKrant</b>	<b>6.498,41</b>
Voor verzending van de WereldKrant wordt gebruik gemaakt van het partijtariet. Bij gebruikmaking van het gewone brieven-tarief van 96 cent zou het verzenden van de bovengenoemde 13.600 stuks 13.050,- hebben gekost.	
<b>Notariële akten</b>	<b>510,00</b>
De notaris rekent een geringe vergoeding voor iedere akte die wordt opgemaakt voor een periodieke schenker, die hierdoor de schenking als aftrekpost mag opvoeren bij de aangifte inkomstenbelasting.	
<b>Voorlichting &amp; Promotie</b>	<b>19.389,00</b>
In deze post zijn ook opgenomen de kosten voor donateurs- en fondsenwerving	
a) Internetwerving donateurs via externe partijen (Google, doelgroepsites)	498,23
b) Advertenties en tv-spot	258,08
c) persvoorlichting	1.058,13
Dit betreft uitsluitend de productie- en verspreidingskosten. De vele honderden plaatsingen en uitzendingen zijn gratis.	
c) Reguliere donateursmailingen (vier keer per jaar)	6.478,08
Brieven, betaalformulieren en bijlagen die tegelijkertijd met de WereldKrant worden meegezonden. Ook hier betreft het de kosten voor opmaak, beeldbewerking, drukwerk, vouwen en productiebegeleiding.	
d) Andere donateursmailingen	1301,29
Dit jaar waren dat een herinneringsmailing, mailing ex-donateurs, mailing non-respondenten prospects en e-mailing Griekse reddingsactie.	
e) Drukwerk enveloppen en briefpapier, en adreskokers (nieuwe donateurs)	3.569,05
g) Databasebeheer	6.226,14
Het gebruik van een speciale donateursdatabase en de jaarlijkse licentiekosten worden gesponsord. De kosten betreffen onder meer:	
1) het invoeren van nieuwe donateurs (80 x), verwerken automatische betalingen (15.000 x), verwerken handmatige betalingen 4.350 x), wijzigen persoonsgegevens (2.500x)	
2) selecteren adresseren voor de mailingen, toekennen betaalkenmerken, bestandsbewerkingen voor printgereed maken verzendhuis	
3) databaseonderhoud, troubleshooting, modules aanpassen	
4) bankkosten leveren betalingen, storneringen opnieuw aanbieden	

#### **NB 1 Inkomsten ten gevolge van kosten Voorlichting & Promotie**

De kosten van a) en b) bedragen 756,31

De inkomsten die hier rechtstreeks uit voortvloeien bedragen 32433,87

#### **NB 2 Inkomsten ten gevolge van kosten Voorlichting & Promotie**

De totale kosten Voorlichting & Promotie minus die van de hierboven genoemde kosten a) en b) bedragen 36.298,74

De inkomsten die hieruit voortvloeien bedragen circa 115.000,-

<b>Porto Voorlichting &amp; Promotie</b>	<b>2.209,60</b>
--	-----------------

Dit betreft alle post die verzonden wordt buiten de grote partijen om. Grotendeels betreft dit de porto voor de welkomstbrieven naar nieuwe donateurs.

<b>Merchandise Inkoop &amp; Verkoop</b>	<b>0,00</b>
---	-------------

<b>Totale kosten Voorlichting &amp; Promotie</b>	<b>38.968,83</b>
--	------------------